

Strategiskt fokus på stabilitet, lönsamhet och tillväxt på Sandviks kapitalmarknadsdag

Idag på kapitalmarknadsdagen i Tübingen, Tyskland, presenterar Björn Rosengren, Sandviks vd och koncernchef samt Tomas Eliasson, ekonomi- och finansdirektör, fokusområdena för de olika affärsområdena. Utgångspunkten är Sandviks strategi med stabilitet och lönsamhet före tillväxt.

– De senaste två åren har vi lagt grunden i så mån att vi har anammat en mer decentraliserad struktur. Vi har också förbättrat vår process för finansiell uppföljning, konsoliderat affärspportföljen och i stort sett slutfört programmet för optimering av försörjningskedjan. Detta har, i kombination med en förbättrad marknadsituation, resulterat i en förbättrad lönsamhet för Sandvik. Vi har stärkt balansräkningen, vilket gör det möjligt för de verksamheter som är både stabila och lönsamma att i allt större utsträckning fokusera på tillväxt. Det finns mer än 30 olika verksamheter inom Sandvik och alla har olika möjligheter och utmaningar och måste agera därefter. Jag förväntar mig kontinuerliga förbättringar från varje enskild verksamhet och det är min övertygelse att vi kan bli än mer effektiva, säger Björn Rosengren, vd och koncernchef på Sandvik.

Under kapitalmarknadsdagen presenterade affärsområdescheferna ett antal fokusområden för sina respektive verksamheter.

Sandvik Machining Solutions, Klas Forsström

- Fortsatt fokus på att stärka kärnverksamheten inom skärande verktyg.
 - Stort fokus på forskning och utveckling, produktutveckling och kostnadseffektivitet.
 - Ökad andel av runda verktyg, service och kundspecifika erbjudanden.
- Ökad tillväxt genom att utveckla angränsande kunderbidanden.
 - Kommersialisering av kompetensen inom Additive Manufacturing.
 - Utöka det digitala serviceerbjudandet.
- Fortsatt strategiskt fokus på teknisk innovation och kundrelationer.
- Ökat fokus på förvärv.

Sandvik Mining and Rock Technology, Lars Engström

- Tillväxt
 - Ytterligare växa eftermarknadsaffären genom nya eller förbättrade lösningar för kunden så som digitala lösningar och ökad produktivitet genom databaserat förebyggande underhåll.
 - Ledande positioner inom kunderbidanden för automatisering och digitala lösningar för gruv- och bergbrytningsindustrierna.
- Förbättra lönsamheten genom exempelvis en växande eftermarknadsaffär vilket medför minskad volatilitet i intäkterna.

Sandvik Materials Technology, Göran Björkman

- Återställa lönsamheten, såväl kortsiktigt som på mellanlång sikt.
 - Kortsiktigt omfattar det den nyligen genomförda decentraliseringen samt kostnadsreduktioner.
 - På mellanlång sikt betyder det bland annat ytterligare fokus på produktutveckling, kostnadseffektivitet samt en optimering av produktmixen.
 - Accelerera tillväxt inom produktområdena Powder och Kanthal.

Tübingen, 21 november 2017

Sandvik AB

För ytterligare information, vänligen kontakta Ann-Sofie Nordh, chef för investerrelationer, telefon +46 8 456 1494 eller Pär Altan, chef för extern kommunikation, telefon +46 70 616 20 24.

Postadress

SANDVIK AB
Box 510
101 30 STOCKHOLM

Publikt bolag (publ)

Org.nr: 556000-3468
Momsregistreringsnr. SE663000060901
home.sandvik

Telefon

08 456 11 00